

Los trabajadores españoles recuperan la confianza en su futuro laboral

- El 70% de los trabajadores de nuestro país confía en el futuro de su empresa, según el Barómetro 'El Bienestar y la motivación de los trabajadores en España' de Edenred e Ipsos
- La confianza de los empleados españoles en conservar su trabajo ha crecido del 49% registrado en 2015 al 64% en 2016.
- El 67% asegura disfrutar yendo a trabajar por las mañanas, el 66% considera que tiene un trabajo interesante y el 56% que trabaja en un entorno estimulante

Madrid, 26 de mayo de 2016 – Más seguros, optimistas y confiados. Así se muestran los empleados españoles actualmente, según el Barómetro sobre “El bienestar y la motivación de los trabajadores en España”, que elabora [Edenred](#), creadores de Ticket Restaurant y otros beneficios sociales y de motivación para empresas, de manera anual con la colaboración de Ipsos.

Esta es una de las principales conclusiones que arroja la undécima edición del Barómetro elaborado por [Edenred](#) en EE.UU., China, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Brasil, India, Italia, España, México, Turquía, Polonia, Bélgica y Chile y que refleja que “**el 70% de los empleados españoles confía en el futuro de su empresa**”, frente al 64,9% registrado en 2015.

Un dato esperanzador tras años en los que, a causa de la crisis económica que hizo que muchas empresas se vieran obligadas a bajar los sueldos de sus profesionales y a reducir sus plantillas, los empleados perdieron la confianza en ellas y se sentían inseguros a la hora de conservar sus puestos de trabajo. No obstante, parece que ya ha pasado lo peor o al menos la percepción que los trabajadores tienen de su futuro.

Mayor confianza y motivación en los trabajadores españoles

Sentirse bien en el trabajo aumenta la productividad, de ahí que la confianza y la motivación sean claves para el rendimiento de las empresas y para el compromiso de los empleados.

En esta línea, el Barómetro muestra que en España se ha producido una **mejora en el nivel de confianza que los profesionales tienen respecto a conservar el empleo**. Concretamente, y según indica la encuesta, esta confianza ha crecido del 49% registrado en 2015 al 64% en 2016.

Pero además existe otro factor que también ha crecido: **la motivación** de los empleados españoles, que sube del 61 al 64% en un año.

Este aumento en los niveles de confianza y motivación va directamente ligado al hecho de que prácticamente la mitad de los empleados españoles se muestran (en líneas generales) satisfechos con su poder adquisitivo, así lo ha reconocido el 45% de los encuestados. Asimismo, se percibe una tendencia positiva en este sentido, ya que en 2015 el porcentaje era de un 40% y en 2014 de un 33%.

Cierto es que no todo es positivo ya que, como señala el Barómetro, aunque los niveles de satisfacción de los trabajadores hayan mejorado, la necesidad de conservar el empleo (40%) y el nivel salarial (33%) siguen siendo las mayores preocupaciones de los españoles.

Positivismo ante las políticas de bienestar en el lugar de trabajo

El entorno laboral, el cuidado hacia el trabajador y sus competencias y la emoción son los tres pilares sobre los que se mide el bienestar en el lugar de trabajo.

Contar con unos equipos y materiales adecuados, el equilibrio entre la vida personal y profesional, el respeto y el apoyo por parte de los responsables, la formación, el respaldo de los compañeros, un buen ambiente laboral o un trabajo interesante, son aspectos que conforman cada uno de estos pilares y resultan muchas veces estratégico para lograr el bienestar laboral y, con ello, lograr que los empleados se sientan motivados y felices.

Así, **siete de cada diez trabajadores españoles se muestran positivos sobre las medidas adoptadas por sus empresas para ofrecer el mayor bienestar en el lugar de trabajo**. Así lo expresan los resultados del estudio que indican que el 72% de los entrevistados asegura sentirse respetado por sus equipos directivos; el 67% disfruta yendo a trabajar por las mañanas; y el 66% considera que tiene un trabajo interesante y que trabaja en un entorno estimulante (56%).

Para la directora de RRHH de Edenred España, Isabel Melero, “el fomento del bienestar en el lugar de trabajo mediante el desarrollo de políticas activas afecta positivamente al compromiso de los empleados y, en última instancia, al rendimiento sostenible de las empresas”.

Entre estas medidas, los españoles consideran que la flexibilidad del horario laboral (66%) y la gestión de su trayectoria profesional (64%) promueven positivamente el bienestar; le siguen, por nivel de importancia, políticas como la salud en el lugar de trabajo (73%) y la gestión de las capacidades (67%), la diversidad (82%), la inclusión de nuevos trabajadores y la cultura digital (72%).

Acerca de Edenred

Edenred, inventor de Ticket Restaurant® y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, imagina y desarrolla soluciones que facilitan la vida de los empleados y mejoran la eficacia de las organizaciones.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y permiten la gestión de:

- Los **beneficios para empleados** (Ticket Restaurant®, Ticket Guardería® y Ticket Transporte®),
- Los **gastos profesionales** (Ticket Corporate® y Ticket Restaurant® Dietas),
- La **motivación y las recompensas** (Ticket Regalo® y Ticket Compliments®).

El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus programas sociales.

Cotizado en la Bolsa de París, Edenred está presente en 42 países con 6.300 colaboradores, 660.000 empresas y organismos públicos, 1,4 millones de afiliados y 41 millones de beneficiarios. En 2015, Edenred registró un volumen de emisión de 18.300 millones de euros.

Ticket Restaurant® y las otras denominaciones de los productos y servicios que propone Edenred son marcas registradas pertenecientes al grupo Edenred.



Contacto de prensa:

Nuria Cordón, Indie PR - Tel. : +34 917165 777– nuria@indiepr.es
Mar Carpena, Indie PR - Tel. : +34 917165 778– mar@indiepr.es