

---

# DOSSIER DE PRENSA 2016

---

# ÍNDICE

<b>¿Quiénes somos?</b>	
• Edenred España .....	03
<b>Nuestros productos</b>	
• Beneficios sociales .....	04
• Incentivos y motivación .....	05
• Gestión de gastos profesionales .....	06
• Ayudas públicas .....	07
<b>Información complementaria</b>	
• Programa de fidelización .....	08
• Programas de RSC.....	08
• Portavoz .....	09
• Estudios .....	09

## QUIÉNES SOMOS

Edenred es una compañía internacional con sede en Francia dedicada a ofrecer soluciones de incentivo, recompensa y gestión a las empresas y sus trabajadores. La compañía es la inventora de Ticket Restaurant®, el vale de comida introducido en Francia en 1962 y que posteriormente se extendió a nivel internacional.

El objetivo de Edenred es desarrollar soluciones que faciliten la vida de los empleados y mejoren la eficacia de las organizaciones.

Los productos de Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignen a un uso específico para permitir la gestión de:

**Beneficios  
para empleados**



**Gastos  
profesionales**



**Motivación y  
Recompensas**



El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus programas sociales.

Edenred está presente en 42 países con más de 6.000 colaboradores, cerca de 660.000 empresas y organismos públicos, 1.4 millones de afiliados y 41 millones de beneficiarios.

En 2014, Edenred registró un volumen de emisión de 17.700 millones de euros, de los cuales cerca del 60% en los países emergentes.

### Edenred España

Edenred desembarcó en España en 1976 y desde entonces se ha convertido en la empresa líder en el campo de los vales de servicios prepago para las empresas españolas. Edenred España tiene en plantilla más de 130 empleados repartidos en las seis delegaciones que la compañía tiene distribuidas en diferentes puntos del país.

### Cifras de Edenred España

- 9.000 clientes
- 360.000 usuarios.
- 65.000 establecimientos asociados.
- 38.000.000 de transacciones al año.

## Nuestros Productos

# BENEFICIOS SOCIALES

Ticket Restaurant®, Ticket Guardería® y Ticket Transporte® son los productos de Edenred que benefician tanto a la empresa como a los empleados.

Gracias a la ley del IRPF, que contempla ventajas fiscales para aquellos servicios que fomentan los beneficios para empleados, estos productos están exentos del IRPF para el empleado, lo que supone un aumento del poder adquisitivo para el trabajador que los percibe.

Estos productos son una garantía para la empresa de que la ayuda es destinada a un fin concreto, previamente determinado. Así cada empleado podrá cubrir la necesidad que demanda.

Este paquete de productos tiene dos modalidades de implantación:

- **Beneficio social:** la empresa asume el coste de las soluciones que ofrece al empleado (guardería, ayuda para comida, transporte...).
- **Retribución Flexible:** Los trabajadores deciden sobre la composición de la retribución total, composición monetaria y beneficios (que pueden llegar hasta un 30% según marca la ley). El coste es asumido por los trabajadores.



Ticket Restaurant® es el producto más conocido de Edenred. En España cuenta con más de 300.000 beneficiarios y 9.000 clientes.

### Ventajas de Ticket Restaurant:

- Motivación de los empleados.
- Simplicidad en la gestión.
- Amplia red de restaurantes afiliados.
- Ahorro para empleados (exento de IRPF).



### Últimos hitos de Ticket Restaurant:

- Ticket Restaurant® alcanzó en abril de 2013 el número 500 millones en España.
- Este producto está disponible en dos modalidades: papel y tarjeta.

Nuestros Productos

## BENEFICIOS SOCIALES



Ticket Guardería® es un producto orientado a los empleados con hijos con edades comprendidas entre los 0 y los 3 años que se utiliza para pagar la guardería.

### Ventajas de Ticket Guardería:

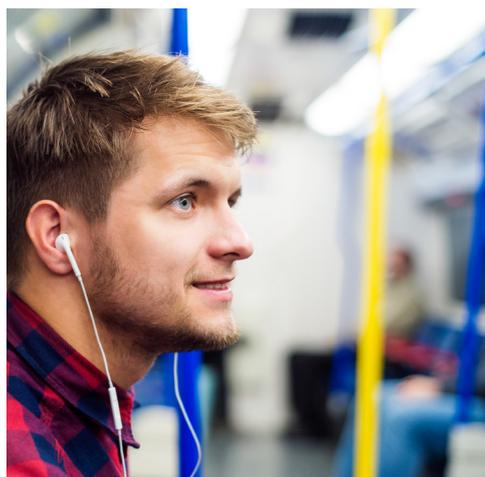
- Motivación de los empleados.
- Gestión simplificada por eliminación de justificantes en concepto de ayudas de guardería.
- Fomento de la conciliación.
- Exento de IRPF sin límite de importe.



Ticket Transporte® es la tarjeta que permite adquirir títulos de transporte público para los desplazamientos de casa al trabajo.

### Ventajas de Ticket Transporte:

- Fácil de implantar y gestionar.
- Fomenta el compromiso con el Medio Ambiente.
- Exento de IRPF.



Nuestros Productos

## MOTIVACIÓN Y RECOMPENSAS

Edenred cuenta con una línea de productos dedicados a la motivación y fidelización. Se trata de Ticket Regalo®, la tarjeta que permite que sea el beneficiario quien escoja su propio regalo.

La tarjeta se presenta en tres formatos: desechable anónima, recargable nominativa (ambas válidas en cualquier establecimiento que acepte Mastercard) y Ticket Regalo Selección (válida en una red de más de 6.000 establecimientos). Son idóneas tanto para regalos de empresas puntuales como para programas de incentivos.



### Ventajas de Ticket Regalo:

- Elección del regalo por parte del beneficiario.
- Personalización de cada tarjeta: importe y diseño.
- Simplificación en el almacenamiento y distribución de regalos.



## Nuestros Productos

# **GASTOS PROFESIONALES**

Para ayudar y mejorar la gestión de gastos de desplazamiento y manutención, Edenred ofrece a las empresas dos soluciones que minimizan el tiempo de gestión y facilitan el control de gastos.



Ticket Corporate® permite la gestión global de los gastos de empresa, aunando el control de gasto con el ahorro. Esta tarjeta, que puede usarse en otros países, cuenta con una plataforma online para obtener detallados reportes por empleado y tipo de gasto.

### Ventajas:

- Ahorro de hasta un 5% en carburante y hasta un 20% en hoteles.
- Gracias a la plataforma online, simplifica el control y la administración de las notas de gastos y facturas.
- Personalización de límites y uso de cada tarjeta.
- El empleado evita adelantar efectivo.



Ticket Restaurant® Dietas permite a las empresas pagar las dietas de manutención de los empleados desplazados. Cuenta con un sistema de reporte y de perfiles de uso que se adapta a las necesidades de cada empleado. Los importes únicamente pueden ser gastados en establecimientos de hostelería.

### Ventajas:

- Control de gastos.
- Ahorro en procedimientos administrativos.



# INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

## PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

---



Beneficio Club ([www.beneficioclub.edenred.es](http://www.beneficioclub.edenred.es)) es la plataforma de descuentos para los beneficiarios de los productos de Edenred, así como para los restaurantes afiliados a la red Ticket Restaurant.

### Ventajas para los beneficiarios:

- Promociones, ofertas y descuentos exclusivos en hoteles, tiendas online, restaurantes, etc.
- Opción de consultar el menú de su restaurante habitual.

### Ventajas para los restaurantes afiliados:

- Ganar visibilidad entre los usuarios de los productos Edenred.
- Espacio propio para promociones y publicación de menús del día.

## PROGRAMAS DE RSC

---



**EL PROGRAMA FOOD** (*Fighting Obesity through Offer and Demand*) es el proyecto europeo que tiene como objetivo fomentar una alimentación saludable y equilibrada para luchar contra la obesidad. FOOD llega a España en 2008 de la mano de Edenred (Ticket Restaurant) y comienza a difundir la alimentación saludable entre restaurantes, empresas y empleados.

<http://programafood.edenred.es>

---



### COMPARTE TICKET RESTAURANT

Desde hace más de 10 años, Acción contra el Hambre y Edenred participan en esta iniciativa solidaria, en la que los usuarios de Ticket Restaurant pueden donar sus tickets a la ONG para ayudar a la lucha contra la desnutrición infantil.

[www.edenred.es/comparte-ticket-restaurant](http://www.edenred.es/comparte-ticket-restaurant)

# INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

## PORTAVOZ

### Manuel Asla Álvarez

#### Director de Marketing y Comunicación de Edenred España

Manuel Asla Álvarez es Director de Marketing y Comunicación de Edenred España desde 2009. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en la compañía, habiendo ocupado diversos puestos directivos, desde Director Comercial a Director de Desarrollo de Negocio. Manuel Asla es licenciado en Marketing y Dirección de Empresas y posee varios posgrados.



## ESTUDIOS

### ■ Barómetro Clima Laboral

Estudio anual elaborado en 14 países junto a Ipsos sobre bienestar y motivación laboral. El documento, ya en su décima edición, trata temas como la confianza de los empleados en sus empresas, el nivel de digitalización o la satisfacción salarial.

[www.edenred.es/blog/barometro-clima-laboral-edenred-2015](http://www.edenred.es/blog/barometro-clima-laboral-edenred-2015)

### ■ Barómetro FOOD - Hábitos Alimenticios

Estudio anual sobre los hábitos alimenticios durante el horario laboral de los trabajadores. El objetivo es difundir conductas más saludables en empresas, empleados y restaurantes.

<http://programafood.edenred.es>

### ■ Estudio Guardería y Familia

Estudio anual sobre costumbres y tendencias en conciliación entre empleados españoles

[www.edenred.es/blog/resumen-estudio-guarderia-familia-2014](http://www.edenred.es/blog/resumen-estudio-guarderia-familia-2014)

### ■ Estudio de Prácticas Empresariales sobre Retribución Flexible

Estudio elaborado junto a la Universidad de Granada, donde se analiza la implantación de estos sistemas remunerativos en empresas españolas, sus ventajas y el impacto en la capacidad de las organizaciones para atraer y retener talento.

[www.observatorioretribucion.es](http://www.observatorioretribucion.es)

### ■ I Estudio de Hábitos del Transporte

Estudio anual que analiza qué tipos de transporte utilizamos para los desplazamientos casa-trabajo.

[www.edenred.es/blog/habitos-transporte-empleados-espana](http://www.edenred.es/blog/habitos-transporte-empleados-espana)

¿SEGUIMOS HABLANDO?  
TE ESPERAMOS EN:



¿QUIERES LEER OTROS  
CONTENIDOS QUE  
PUBLIQUEMOS?

VISITA NUESTRO BLOG