

## El 60% de los españoles recorre al año más de 2.200 km en coche para ir al trabajo

- Se trata de la misma distancia que existe entre Madrid y Berlín
- Más del 50% de los trabajadores que se desplazan en transporte privado gastan más de 825 euros al año, una cifra muy superior a la de los que van en transporte público
- Con el uso de Ticket Transporte®, un empleado con el salario medio en España se ahorra el equivalente a tres meses del coste anual en transporte público

**Madrid, 23 de octubre de 2014** – Más de la mitad de los españoles que se desplazan en coche a su trabajo recorre 2.200 km al año, el equivalente a la distancia que separa Madrid y Berlín en carretera. El coste de estos viajes es de más de 800 euros al año, una cifra que supone casi el doble que la de los que usan el transporte público. De hecho, más del 50% de los usuarios de transporte privado gastan más de 75 euros al mes en los trayectos de casa al trabajo. Por su parte, la mayoría de los usuarios de transporte público (76%) gasta mensualmente entre 30 y 75 euros. Es curioso destacar que, al calcular el **coste medio por kilómetro, el de los medios públicos es de 0.07€ y el del privado de 0.17€**.<sup>1</sup>

Estos datos se desprenden de una macroencuesta online que [Edenred](#), empresa inventora de Ticket Transporte® y Ticket Restaurant®, ha realizado a 2.790 personas empleadas, la mayoría de ellas en Barcelona y Madrid.

### El tiempo invertido en transporte público, mayor que en el privado

Si nos detenemos en los datos globales, el 40% de los encuestados invierte de media 187 horas anuales en ir y volver del trabajo, o lo que es lo mismo, casi 8 días al año.

En cuanto al tipo de transporte, más de la mitad (52%) de usuarios que utilizan transporte público emplean más de una hora al día en sus desplazamientos casa-trabajo, lo que supone que pierden un día entero del mes en ir a la oficina, mientras que el porcentaje de personas que tardan menos de 30 minutos se sitúa en torno al 10%.

Por su parte, de los usuarios de transporte privado, un 24% emplea más de una hora diaria en sus desplazamientos, frente al 30% que invierte menos de media. De estos usuarios, en torno al 23% emplea entre 30 y 45 minutos, mismo porcentaje de aquellos que dedican entre 45 minutos y una hora.

---

<sup>1</sup> Cifra obtenida tras ponderar la distancia total que recorren cada mes los usuarios del transporte público y privado junto a la suma del coste total medio de dichos desplazamientos.

Además, según la encuesta, **el 40% de los usuarios de transporte público muestra preferencia por el metro**. El autobús es el medio más utilizado por el 32% de los encuestados, seguido del tren, con un 24%, mientras que el tranvía es utilizado tan sólo por el 4%.

### Comodidad Vs. Precio y Ecología

Las razones por las que los usuarios de transporte público eligen este medio para ir al trabajo es, principalmente, por el precio (un 34%), seguido de razones medioambientales y rapidez, motivos esgrimidos por un 18% de los encuestados, respectivamente.

Por otro lado, la gente que utiliza el transporte privado tiene dos razones principales para elegir ese medio: la rapidez (51%) y la comodidad (41%). Sólo el 8% utiliza medios privados porque le resulte más barato.

### La utilización de Ticket Transporte supondría un ahorro casi del 30%

Cuando se preguntó a los conductores si sustituirían el transporte privado por el público en caso de recibir alguna ayuda de su empresa, más del 50% respondió afirmativamente.

Ticket Transporte® es la solución que permite a los empleados comprar sus títulos de transporte público con beneficio fiscal, obteniendo un ahorro medio del 20-25% gracias a su exención de IRPF. Y es que, con el uso de Ticket Transporte®, un empleado con el salario medio en España (23.650€) se ahorraría un 29% en la compra de títulos de transporte público (de un coste de 55€).

Una medida sencilla y efectiva que, además, aumenta la motivación en la empresa y refuerza el compromiso con el medio ambiente<sup>2</sup>.

### Acerca de Edenred

**Edenred**, inventor de Ticket Restaurant® y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, imagina y desarrolla soluciones que facilitan la vida de los empleados y mejoran la eficacia de las organizaciones.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y permiten la gestión de:

- Los **beneficios para empleados** (Ticket Restaurant®, Ticket Guardería®, Ticket Transporte® y Ticket Informática®),
- Los **gastos profesionales** (Ticket Corporate® y Ticket Restaurant® Dietas),
- La **motivación y las recompensas** (Ticket Regalo® y Ticket Compliments®).

El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus **programas sociales**.

Cotizado en la Bolsa de París, Edenred está presente en 42 países con cerca de 6.000 colaboradores, cerca de 640.000 empresas y organismos públicos, 1,4 millones de afiliados y 40 millones de beneficiarios. En 2013, Edenred registró un volumen de emisión de 17.100 millones de euros, de los cuales cerca del 60% en los países emergentes.

Ticket Restaurant® y las otras denominaciones de los productos y servicios que propone Edenred son marcas registradas pertenecientes al grupo Edenred.



<sup>2</sup> Según datos de Metro de 2012, un ciudadano que utiliza metro emite al año 94,3 kgCO<sub>2</sub> mientras que uno que utiliza coche supera los 220 KgCO<sub>2</sub>

**Contacto de prensa:**

María Sánchez, Indie PR - Tel. : +34 917 165 777 – [maria@indiepr.es](mailto:maria@indiepr.es)

Ana Martínez, Indie PR - Tel. : +34 917 165 777 – [ana@indiepr.es](mailto:ana@indiepr.es)

Nuria Cordón, Indie PR - Tel. : +34 917165 777 – [nuria@indiepr.es](mailto:nuria@indiepr.es)