

6 de cada 10 padres asegura no recibir ninguna ayuda oficial para pagar la guardería de sus hijos

El 42% de los padres gasta más de 350 euros al mes por hijo en guardería

- Según el estudio elaborado por Edenred sobre Guardería & Familia en España 2014, un 60% se plantearía tener más hijos si recibiera ayudas de guardería
- Uno de cada cuatro niños que va a la guardería lo hace con menos de seis meses
- Más del 72% de las mujeres y el 63% de los hombres asegura que dejaría de trabajar para cuidar de sus hijos

Madrid, 10 de febrero de 2015 – Hoy en día para muchos padres llevar o no a la guardería a sus hijos no es una opción, es la única que tienen para poder conciliar vida laboral y familiar de la mejor manera posible. Ésta es una de las conclusiones del estudio Guardería & Familia 2014 que [Edenred](#), empresa inventora de [Ticket Guardería®](#), elabora anualmente desde 2008.

Se trata de una encuesta online realizada a 549 padres de toda España que ha contado con la colaboración de [Madresfera](#), la comunidad más importante de madres y padres bloggers en castellano. La encuesta refleja la falta de ayudas oficiales que existen en este sector según las respuestas de los encuestados. De acuerdo con esto, **un 63% de los padres encuestados afirma no recibir ningún tipo de ayuda oficial para hacer frente a este gasto**. Este dato ha mejorado tres puntos porcentuales desde el año pasado, aunque en 2009 más de la mitad de los padres sí recibían estas ayudas. Así, la mayor parte de las familias debe sufragar íntegramente el coste de la guardería, que **en el 42% de los casos es superior a los 350 euros mensuales**.

Y esta ausencia de apoyo estatal no sólo repercute en la economía doméstica, sino también en la decisión de tener más hijos, ya que **el 60% de los encuestados afirma que se plantearía ampliar la familia si recibiera estas ayudas**. *“Aquí se plantea un problema del que, creo, todos deberíamos tomar conciencia. No paramos de oír que la población en España, y Europa en general, está envejeciendo a pasos agigantados, en parte, porque no nacen niños. Pero por otra parte, vemos que muchos estarían dispuestos a tener más hijos si recibieran más apoyo por parte de instituciones o de las empresas en las que trabajan”*, ha afirmado Manuel Asla, director de Comunicación y Marketing de Edenred, durante la presentación del estudio.

El 60% de los padres considera que no pasa suficiente tiempo con sus hijos

A día de hoy, tanto hombres como mujeres se ven obligados a seguir trabajando después de la paternidad. El estudio constata las dificultades que muchos profesionales tienen a día de hoy para conciliar la vida laboral con el cuidado de sus hijos, especialmente en el caso de las mujeres.

De los participantes en la encuesta, **más del 72% de las mujeres y el 63% de los hombres estaría dispuesto a dejar su empleo para cuidar a sus hijos**. En este sentido, es relevante tener en cuenta que un 60% de las personas encuestadas considera que no disponen del tiempo suficiente para estar con sus pequeños.

Por otro lado, según los datos de este estudio, **el 60% de los niños van a la guardería durante 11 meses al año, coincidiendo con el calendario laboral de los padres**. Aun así, este indicador está en su nivel más bajo en los últimos seis años, y ha descendido más de 16 puntos desde 2010. Por su parte, crece el número de niños que pasan diez meses en la guardería, hasta el 25,4%.

En el estudio también se aprecia una ligera reducción del número de horas que pasan los niños en la guardería, aunque más del 65% pasa entre cinco y ocho horas en ella, una cantidad similar a la jornada de trabajo habitual de los padres. De hecho, **el criterio más importante para los padres a la hora de elegir una guardería es la conveniencia del horario, seguido de las instalaciones del centro, la alimentación que ofrezcan a los pequeños y el nivel educativo**.

Sin embargo, pese a que la mayoría de los padres escojan guarderías que les permitan conciliar la vida laboral y familiar, esto no es suficiente para una parte importante de ellos. **El 42% de los encuestados afirma que necesita dejar a sus hijos con otra persona después de la guardería**, que en muchos casos suele ser un familiar.

En lo que respecta a la edad a la que los pequeños comienzan a ir a la guardería, **el 60% ingresa en ellas por primera vez antes de los 12 meses**. Sin embargo, desde 2012 se aprecia una tendencia a la baja en este aspecto, ya que el dato de niños que empiezan a partir de los 12 meses ha pasado del 25% al 40% en los últimos tres años.

“Estos datos sólo corroboran que las guarderías se han convertido en servicios de primera necesidad para aquellas familias con niños pequeños, y que son necesarias más ayudas y apoyo para fomentar la conciliación de estos padres trabajadores”, ha aseverado Mónica de la Fuente, fundadora de Madresfera.

Ticket Guardería®, la ayuda que los padres necesitan

Ante la ausencia de ayudas oficiales, muchos son los que optan por el Ticket Guardería® como la mejor opción de ahorro en este gasto. Este producto es la solución que permite a los padres ahorrar en la guardería de sus hijos. Una medida sencilla y efectiva que, además, aumenta la motivación en la empresa y ayuda a conciliar vida laboral y familiar.

Según los cálculos de Edenred, en el caso de un padre o madre con un hijo pequeño, una retribución bruta de 30.000 euros anuales y un gasto mensual de 300 euros en guarderías, el ahorro estimado podría alcanzar los 900 euros al año. Así, con Ticket Guardería®, una familia puede ahorrarse el gasto

de hasta tres meses en este concepto. “De hecho, se trata del producto de Edenred preferido por los trabajadores, por encima de otros más conocidos como [Ticket Restaurant®](#)”, ha afirmado Asla.

Contacto de prensa:

María Sánchez, Indie PR - Tel. : +34 917 165 777 – maria@indiepr.es

Ana Martínez, Indie PR - Tel. : +34 917 165 777 – ana@indiepr.es

Nuria Cordón, Indie PR - Tel. : +34 917165 777 – nuria@indiepr.es

Acerca de Edenred

Edenred, inventor de *Ticket Restaurant®* y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, imagina y desarrolla soluciones que facilitan la vida de los empleados y mejoran la eficacia de las organizaciones.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y permiten la gestión de:

- Los **beneficios para empleados** (*Ticket Restaurant®*, *Ticket Guardería®* y *Ticket Transporte®*),
- Los **gastos profesionales** (*Ticket Corporate®* y *Ticket Restaurant® Dietas*),
- La **motivación y las recompensas** (*Ticket Regalo®* y *Ticket Compliments®*).

El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus **programas sociales**.

Cotizado en la Bolsa de París, Edenred está presente en 41 países con cerca de 6.000 colaboradores, cerca de 610.000 empresas y organismos públicos, 1,3 millones de afiliados y 38 millones de beneficiarios. En 2013, Edenred registró un volumen de emisión de 17.100 millones de euros, de los cuales cerca del 60% en los países emergentes.

Ticket Restaurant® y las otras denominaciones de los productos y servicios que propone Edenred son marcas registradas pertenecientes al grupo Edenred.

